

# Rapport annuel 2022

# MOULIN MICHEL



# Mot du directeur général

Le Moulin Michel connaît depuis les deux dernières années une effervescence proportionnelle à l'implication de sa communauté. La relance touristique a été bien présente en 2022 menant l'achalandage du site à un niveau inespéré, dépassant les 20 000 visiteurs annuels.

L'équipe de travail vit à tous les jours cette croissance rapide : embauches, soucis de l'auto-financement, mobilisation d'une équipe permanente de 7 personnes, augmentation de la demande à tous les services, construction de processus et adaptation. Chapeau à toute l'équipe de relever ce grand défi !

L'équipe de bénévoles, autant sur le terrain qu'au CA, redouble d'énergie et d'effort pour faire du Moulin Michel un site historique riche en partage, en culture et en activités. Quelle fierté de faire équipe avec vous tous !

Philippe Dumas



Philippe Dumas, directeur général, accompagné d'Audrey Nadeau, administratrice

# Le Moulin Michel

- **Musée**  
Centre d'interprétation du moulin seigneurial avec expositions
- **Table champêtre**  
Crêperie champêtre et saveurs d'ici
- **Salle de spectacle et site événementiel**  
Maison de Plein Sud et hôte de "Meunier tu fêtes!" et "Au son du Moulin / Blues & Gin"
- **Salle de réception**  
Un lieu ouvert à la communauté
- **Boutique du terroir**  
Saveurs et artisanat local
- **Site naturel exceptionnel**  
Aménagements propice aux rencontres





# L'équipe

Philippe Dumas, direction générale

Nathalie Martin, comptabilité

Myriam Chandonnet, cheffe

Denis Hamelin, responsable technique et site

Kathleen Legue, coordination aux locations

Jany Dussault Houle, gérante

Louis Nantel, coordination (stage)



Équipe de guides, service et entretien : Alexandra Lafond, Sarah Champoux, Justine Sutherland, Dominic Moras, Éloïc Therrien, Roselyne Cloutier, Constance Larrivée et Esthéban Bédard.

En cuisine : Urled Comba Rodriguez, Charlie Gauthier, Éléna Cloutier

# Gouvernance

## Membres du conseil d'administration

Marie-Pier Beaudry-Bergeron, *présidente*

Julie Pressé, *vice-présidente*

Martine Fortin, *2e vice-présidente*

Karine Montembeault, *trésorière*

Patricia Blanchette

Audrey Nadeau

Alan Marchand

Martine Bergeron\*

Pierre Moras, *représentant de la Ville de Bécancour*

Philippe Dumas, *secrétaire et membre non-votant*



\*A quitté à l'été 2021, siège laissé vacant

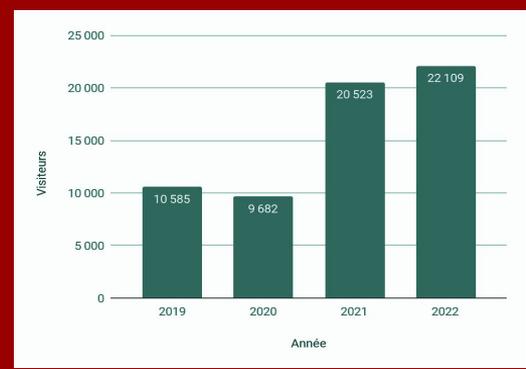
# Le Moulin Michel

Un site patrimonial  
culturel et  
touristique  
ancré dans sa  
communauté





# \_ achalandage

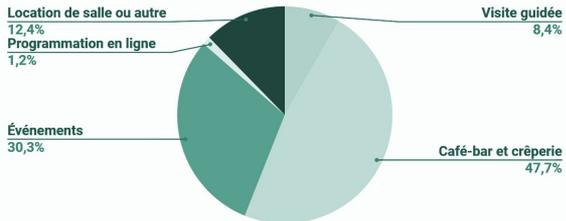


- Une année toujours sous le signe de la relance touristique
- Le Moulin Michel ouvert 12 mois

## 2021

20 523 visiteurs

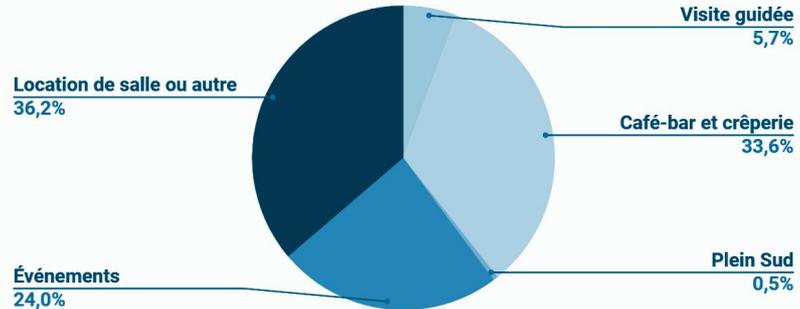
### Répartition selon l'activité



## 2022

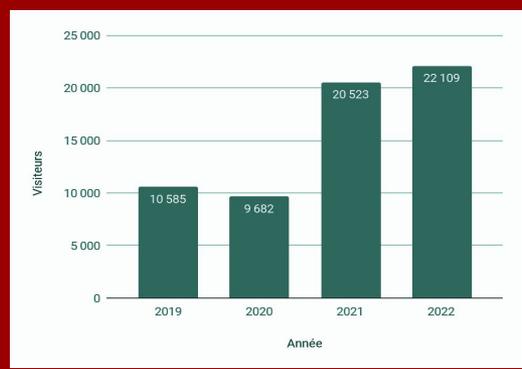
22 109 visiteurs

### Répartition selon l'activité





# \_ achalandage

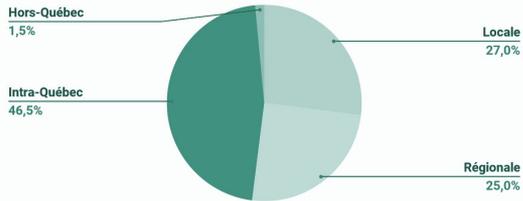


→ Le Moulin davantage fréquenté par les Québécois

**2021**

20 523 visiteurs

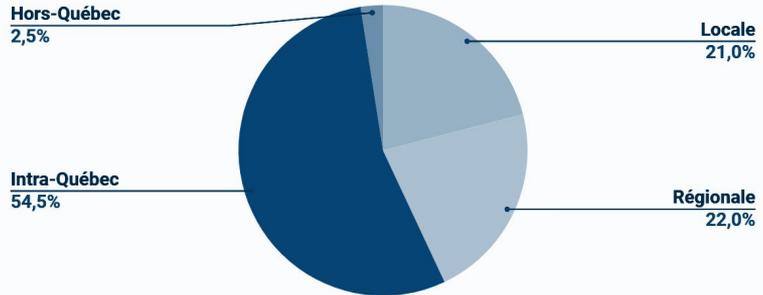
Répartition selon provenance



**2022**

20 523 visiteurs

Répartition selon provenance





## Faits saillants

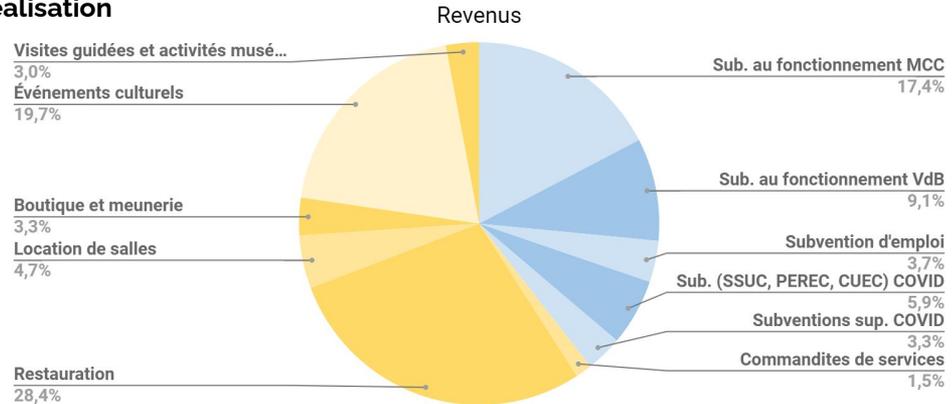
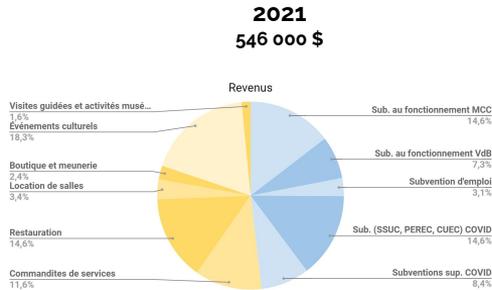
- Redressement administratif et passage à l'audit financier pour 2021, retards provoqués pour l'audit 2021 et 2022
- Ouverture du poste dédié aux locations d'espaces
- Restauration, cuisine et bar opérationnels à l'année et rentables.
- Fin des aides financières liées à la COVID, mais nous visons la zone d'équilibre budgétaire (+ ou - 10k\$)
- Octroi de subventions importantes pour le renouvellement de l'exposition et "De la Vallée du Saint-Laurent à l'assiette"
  - ◆ 500k\$ de Développement économique Canada
  - ◆ 700k\$ du MCC et de Patrimoine Canadien
- La masse salariale se maintient, mais la sous-traitance augmente



# \_ finances

- ➔ Retour du balancier post-covid, retrait des sub. spéciales
- ➔ Commandites de service diminuées
- ➔ Projet "De la Vallée à l'assiette" en réalisation

**2022**  
559 000 \$ (préliminaire)

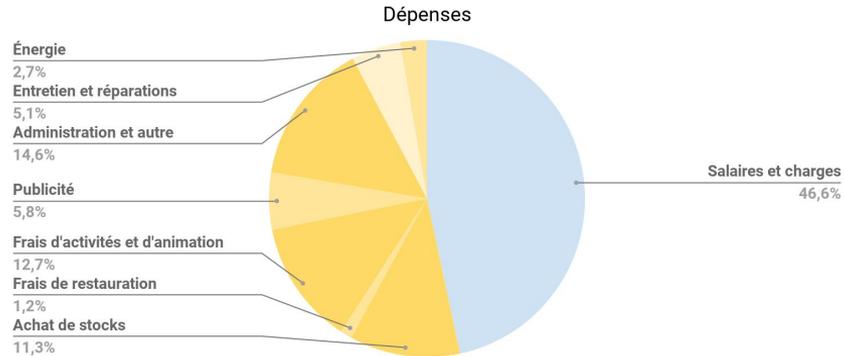
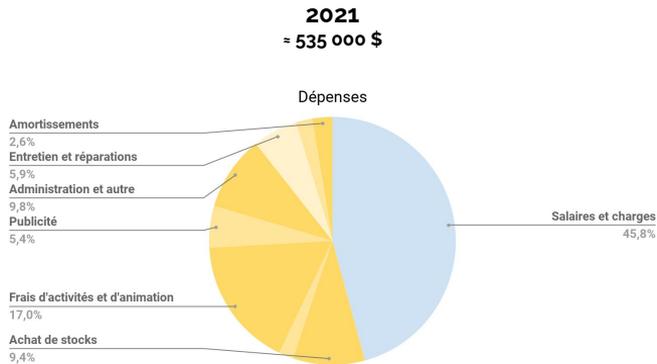




➔ Masse salariale en croissance de 98%, ratio bien contrôlé

➔ Budgets proportionnels en entretien et publicité

**2022**  
569 000 \$ (préliminaire)





# culturel

## Faits saillants

- Début des travaux du renouvellement de l'exposition permanente
- Première année complète d'ouverture (12 mois)
- Renouvellement du PAFIM
- Inspection et diagnostic de la canalisation et de la fondation du moulin
- Participation active à l'élaboration de la formation en meunerie artisanale avec le CQPV



INSTITUTION  
MUSÉALE AGRÉÉE

Québec 



## Plan d'action muséal

- Conserver et mettre en valeur de manière proactive le bâtiment (Moulin Michel),
- sa meunerie, ses dépendances (conduite d'eau, barrage, approvisionnement en eau, etc.),
- le patrimoine vivant lié au Moulin (le savoir-faire de la meunerie artisanale, la fabrication/réparation des mécanismes)
- et patrimoine immatériel (liés à l'opération commerciale du Moulin avant 1972).





## Plan d'action muséal

- Réalisation de la phase 1 du plan directeur visant la consolidation des services, des installations et équipements du Moulin Michel.
- Rendre disponible annuellement les installations du Moulin et ses équipements
- Amélioration du site extérieur, son accessibilité, sa sécurité et son attractivité, en accord avec les principes de développement durables.



# culturel



## Plan d'action muséal

- ➔ Affirmer le leadership et la pertinence muséale et culturelle du Moulin Michel en valorisant et développant ses collections
- ➔ en innovant en sa diffusion, en développant à l'interne une expertise qui lui est propre au sein du réseau muséal, collaborer avec le milieu muséal, en réalisant une programmation culturelle et muséale.
- ➔ Affirmer son énoncé muséal : Musée anthropologique de la Vallée du Saint-Laurent.





## Plan d'action muséal

- ➔ Assurer la pérennité du bâtiment patrimonial, l'organisme et du Musée ainsi que renforcer le sentiment d'appartenance
- ➔ S'impliquer auprès de partenaire dans la valorisation, l'interprétation, la médiation et la promotion de l'histoire locale et régionale (actions, expositions, conférences et ateliers, etc.) et du patrimoine régional.
- ➔ Structurer l'implication citoyenne et démocratique. ses lien communauté, reconnaissance, membrariat, histoire locale.





## Plan d'action muséal

- Consolider la santé organisationnelle, financière et humaine du Moulin Michel afin de propulser l'organisme à l'excellence muséale et pérenniser les activités muséales.
- Combattre la saisonnalité en maintenant l'ouverture, promouvant et en animant l'institution à l'année. Saisir les opportunités : public de motoneigistes en conservant la piste de motoneiges à proximité, accès aux groupes scolaire,
- Embaucher une première ressource dédiée à temps plein aux actions muséales et à la médiation.



# culturel



## Événements culturels

- Programmation muséale entière les 1er dimanches du mois
- 3 Dîners-causeries
- Médiation culturelle sur la seigneurie et le moulin
- Accueil des camps de jour





## Événements culturels

- *Meunier, tu fêtes!*  
Plus de 4 800 participants et 400 entrées à l'exposition temporaire. Programmation valorisant les métiers d'antan
- Deuxième édition du festival du terroir Blues & Gin en supportant un comité citoyen, incluant la réalisation d'une exposition temporaire
- *Gentilly sous les étoiles*  
6 projections de court-métrages régionaux  
1 moyen métrage historique  
6 longs-métrages  
+ de 700 participants



# touristique

## Faits saillants

- **Maintien de l'achalandage touristique et des revenus autonomes malgré le retour de la concurrence**
- **Relance de la Crêperie champêtre au courant de l'année et opération à l'année**
- **Maillage avec les entreprises agrotouristiques locales**
- **Poursuite du plan de développement "De la Vallée du Saint-Laurent à l'assiette" par la firme Raymond Chabot Grant Thornton**



# \_ touristique



## Plan d'action 2018-2022

- ➔ Optimiser l'utilisation de la cuisine.
  - ◆ Accueil de motoneigistes comme relais-motoneige
  - ◆ Préparation de prêt-à-manger et de buffets
  - ◆ Ouverture du café-bar et des visites à l'année
  - ◆ Opération événementielle de la cuisine





## Plan d'action 2018-2022

- ➔ Développer la boutique.
  - ◆ Développement d'un point de vente à la Fromagerie l'Ancêtre
  - ◆ Prix "L'attractif" à la Chambre de commerce
  - ◆ Amélioration de l'offre de boutique satellite au Parc régional de la rivière Gentilly



# touristique



## Plan d'action 2018-2022

- Bonifier l'expérience du visiteur
  - ◆ Embauche d'une coordonnatrice aux locations
  - ◆ Amélioration de l'entretien du site
  - ◆ Ouverture 7/7 annuelle
  - ◆ Accueil d'un plateau de tournage



# touristique



## Plan d'action 2018-2022

- Développer de nouveaux partenariats
  - ◆ Implication et encadrement des comités citoyens
  - ◆ Partenariat avec le Conseil régional en environnement pour la renaturalisation de la rivière
  - ◆ Implication de Alcoa au Moulin Michel
  - ◆ Diversifications des commandites



# communauté

## Faits saillants

- + de 100 citoyens impliqués bénévolement
- Fréquentation et ancrage de la population locale maintenue
- Lancement de la démarche de renaturalisation de la rivière du moulin



# communauté



## Événements

- Poursuite des événements avec la communauté et partenariat avec le Carnaval de Gentilly dans le cadre de l'événement "Meunier tu fêtes" et les expositions.
- Événement communautaires bonifiés grâce à l'accueil d'un stage en Tourisme, culture et loisirs.
- Lieu de rencontre sécuritaire en contraintes sanitaires en début 2022



# communauté



## Événements

- Événements gratuits
  - ◆ Les 1er dimanches du mois
  - ◆ Fête nationale du Québec
  - ◆ Meunier tu fêtes !



# communauté



## Jeunesse

- Activités destinées au jeune public : concours de dessins, contes, animation
- Participation au circuit des gnomes de Bécancour
- Visites gratuites pour les 12 ans et moins
- Programmation intergénérationnelle



# communauté



## Les membres de la Société des amis du moulin Michel inc. (31)

- Membres individuels : 9
- Membres familiaux : 3
- Membres corporatifs : 3
- Membre seigneurial : 1
- Membres honoraires : 16

# De la Vallée à l'assiette

projet en cours

**Projet touristique structurant** (route 132, ville et région)

**Service de proximité**

**Maillage avec les entreprises locales**

**Adoption de notre énoncé muséal : Musée anthropologique de la Vallée du St-Laurent**

**Développement durable et écotourisme**

**Prolonger le séjour dans la région**

**Développement d'un pôle touristique culturel, naturel, agro, gourmand et d'affaire.**

**En codéveloppement avec la communauté**



# Nos partenaires financiers

Ministère de la Culture et des Communications  
Ville de Bécancour  
Loisirs Gentilly  
Fonds Aluminerie de Bécancour pour les collectivités  
durables  
Patrimoine Canada / Canada en fête  
Société du parc industriel et portuaire de Bécancour  
Emploi d'été Canada  
Fonds culturel de la MRC de Bécancour  
Caisse Desjardins de Gentilly-Lévrard-Rivière du Chêne  
Société Saint-Jean-Baptiste / local Bécancour

# Nos associations\* et acolytes

Loisirs Gentilly

Plein Sud\*

Tourisme Centre-du-Québec\*

Tourisme Bécancour\*

Société des Musées du Québec\*

Culture Centre-du-Québec\*

Conseil Québécois du patrimoine vivant\*

Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec\*

Association des moulins du Québec\*

Médiat-muse\*

Chambre de commerces et d'industries du Centre-du-Québec\*

Terego\*

SADC Nicolet-Bécancour

Carnaval de Gentilly

Centre de la Biodiversité du Québec, Parc régional de la rivière Gentilly, Quai en Fête, Société acadienne

Port-Royal

Patrimoine Bécancour

Créations An-Gi

La Maison de Bibi, Fromagerie l'Ancêtre, La Tomaterie de Saint-Pierre-les-Becquets, Bleuets et cie.

Décia Lafond - Maryse Boisclair - Atelier OÙ Verre

Panier Santé Gentilly

Brasserie de la Nouvelle-France

La Distillerie du Quai

