

Rapport annuel 2022

MOULIN MICHEL



Mot du directeur général

Le Moulin Michel connaît depuis les deux dernières années une effervescence proportionnelle à l'implication de sa communauté. La relance touristique a été bien présente en 2022 menant l'achalandage du site à un niveau inespéré, dépassant les 20 000 visiteurs annuels.

L'équipe de travail vit à tous les jours cette croissance rapide : embauches, soucis de l'auto-financement, mobilisation d'une équipe permanente de 7 personnes, augmentation de la demande à tous les services, construction de processus et adaptation. Chapeau à toute l'équipe de relever ce grand défi !

L'équipe de bénévoles, autant sur le terrain qu'au CA, redouble d'énergie et d'effort pour faire du Moulin Michel un site historique riche en partage, en culture et en activités. Quelle fierté de faire équipe avec vous tous !

Philippe Dumas



Philippe Dumas, directeur général, accompagné d'Audrey Nadeau, administratrice

Le Moulin Michel

- **Musée**
Centre d'interprétation du moulin seigneurial avec expositions
- **Table champêtre**
Crêperie champêtre et saveurs d'ici
- **Salle de spectacle et site événementiel**
Maison de Plein Sud et hôte de "Meunier tu fêtes!" et "Au son du Moulin / Blues & Gin"
- **Salle de réception**
Un lieu ouvert à la communauté
- **Boutique du terroir**
Saveurs et artisanat local
- **Site naturel exceptionnel**
Aménagements propice aux rencontres





L'équipe

Philippe Dumas, direction générale

Nathalie Martin, comptabilité

Myriam Chandonnet, cheffe

Denis Hamelin, responsable technique et site

Kathleen Legue, coordination aux locations

Jany Dussault Houle, gérante

Louis Nantel, coordination (stage)



Équipe de guides, service et entretien : Alexandra Lafond, Sarah Champoux, Justine Sutherland, Dominic Moras, Éloïc Therrien, Roselyne Cloutier, Constance Larrivée et Esthéban Bédard.

En cuisine : Urled Comba Rodriguez, Charlie Gauthier, Éléna Cloutier

Gouvernance

Membres du conseil d'administration

Marie-Pier Beaudry-Bergeron, *présidente*

Julie Pressé, *vice-présidente*

Martine Fortin, *2e vice-présidente*

Karine Montembeault, *trésorière*

Patricia Blanchette

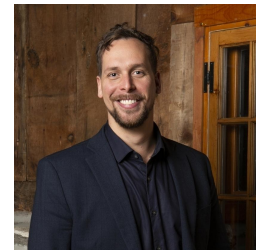
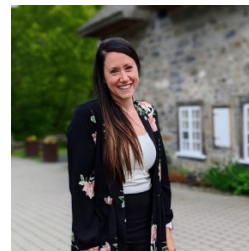
Audrey Nadeau

Alan Marchand

Martine Bergeron*

Pierre Moras, *représentant de la Ville de Bécancour*

Philippe Dumas, *secrétaire et membre non-votant*



*A quitté à l'été 2021, siège laissé vacant

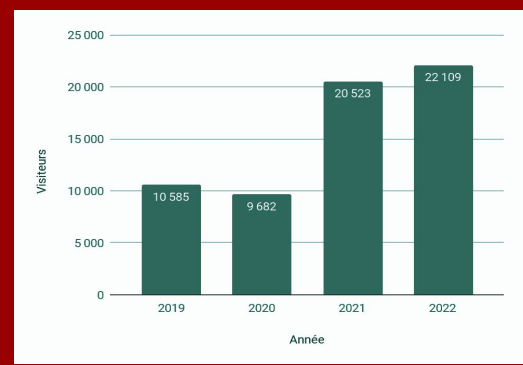
Le Moulin Michel

Un site patrimonial
culturel et
touristique
ancré dans sa
communauté





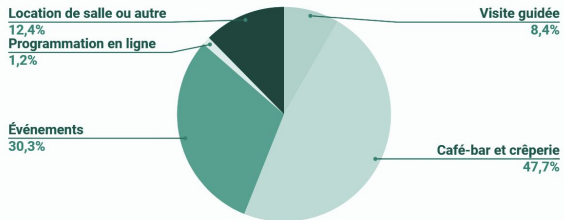
_ achalandage



- Une année toujours sous le signe de la relance touristique
- Le Moulin Michel ouvert 12 mois

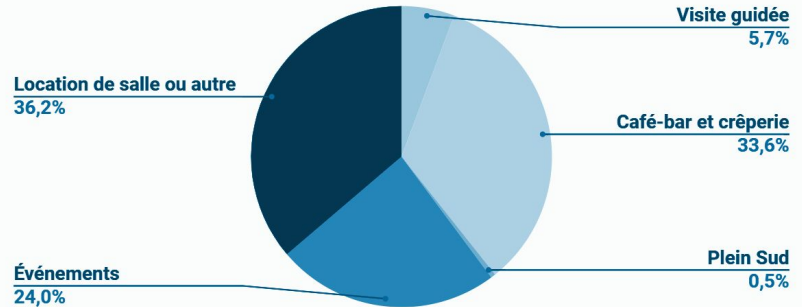
2021
20 523 visiteurs

Répartition selon l'activité



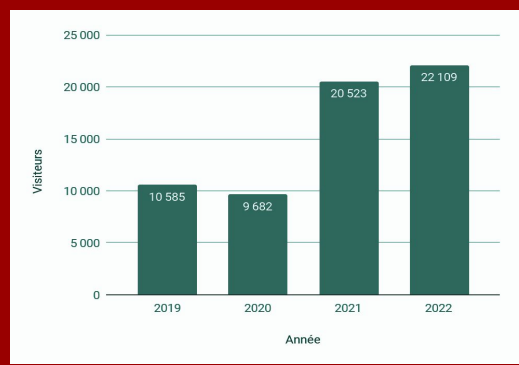
2022
22 109 visiteurs

Répartition selon l'activité





_ achalandage

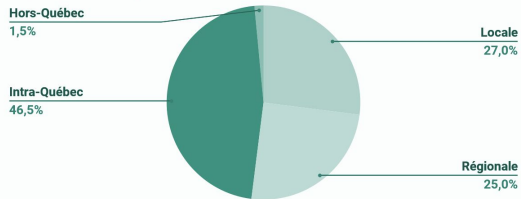


➔ Le Moulin davantage fréquenté par les Québécois

2021

20 523 visiteurs

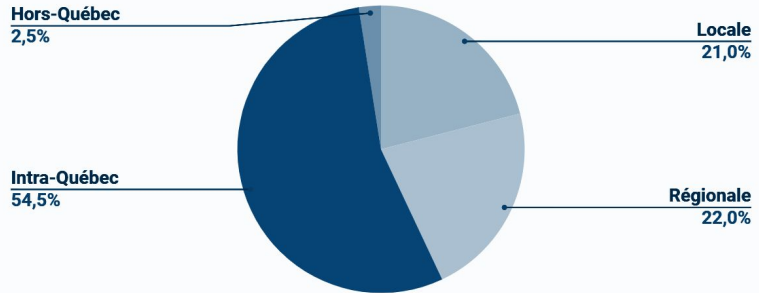
Répartition selon provenance



2022

20 523 visiteurs

Répartition selon provenance





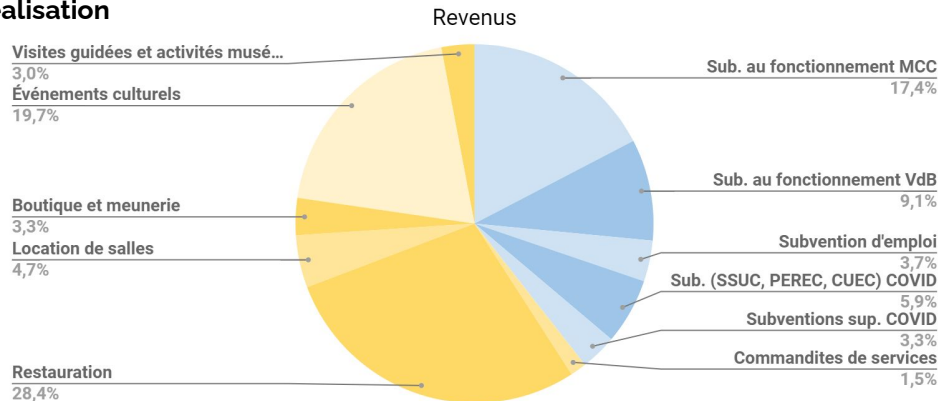
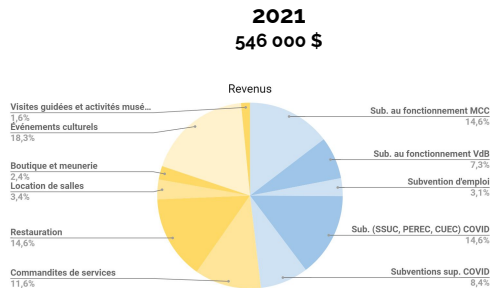
Faits saillants

- Redressement administratif et passage à l'audit financier pour 2021, retards provoqués pour l'audit 2021 et 2022
- Ouverture du poste dédié aux locations d'espaces
- Restauration, cuisine et bar opérationnels à l'année et rentables.
- Fin des aides financières reliées à la COVID, mais nous visons la zone d'équilibre budgétaire (+ ou - 10k\$)
- Octroi de subventions importantes pour le renouvellement de l'exposition et "De la Vallée du Saint-Laurent à l'assiette"
 - ◆ 500k\$ de Développement économique Canada
 - ◆ 700k\$ du MCC et de Patrimoine Canadien
- La masse salariale se maintient, mais la sous-traitance augmente



- Retour du balancier post-covid, retrait des sub. spéciales
- Commandites de service diminuées
- Projet "De la Vallée à l'assiette" en réalisation

2022
559 000 \$ (préliminaire)

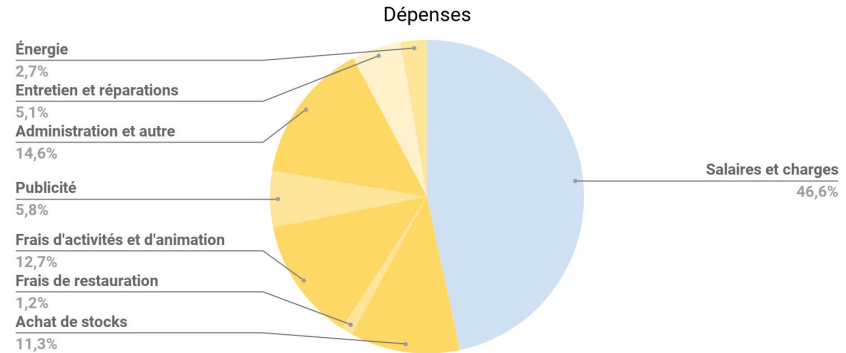
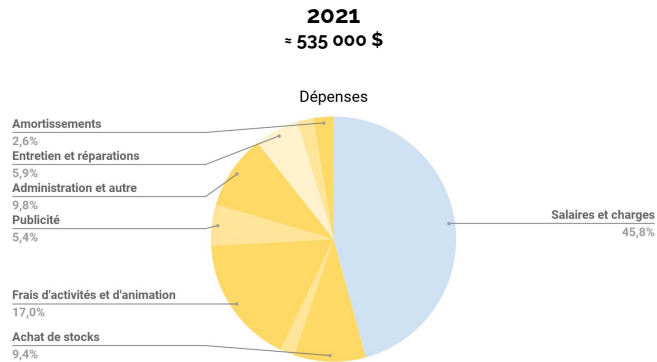




_ finances

- ➔ Masse salariale en croissance de 98%, ratio bien contrôlé
- ➔ Budgets proportionnels en entretien et publicité

2022
569 000 \$ (préliminaire)






culturel

Faits saillants

- Début des travaux du renouvellement de l'exposition permanente
- Première année complète d'ouverture (12 mois)
- Renouvellement du PAFIM
- Inspection et diagnostic de la canalisation et de la fondation du moulin
- Participation active à l'élaboration de la formation en meunerie artisanale avec le CQPV



INSTITUTION
MUSÉALE AGRÉÉE

Québec 



Plan d'action muséal

- Conserver et mettre en valeur de manière proactive le bâtiment (Moulin Michel),
- sa meunerie, ses dépendances (conduite d'eau, barrage, approvisionnement en eau, etc.),
- le patrimoine vivant lié au Moulin (le savoir-faire de la meunerie artisanale, la fabrication/réparation des mécanismes)
- et patrimoine immatériel (liés à l'opération commerciale du Moulin avant 1972).





Plan d'action muséal

- Réalisation de la phase 1 du plan directeur visant la consolidation des services, des installations et équipements du Moulin Michel.
- Rendre disponible annuellement les installations du Moulin et ses équipements
- Amélioration du site extérieur, son accessibilité, sa sécurité et son attractivité, en accord avec les principes de développement durables.



culturel



Plan d'action muséal

- Affirmer le leadership et la pertinence muséale et culturelle du Moulin Michel en valorisant et développant ses collections
- en innovant en sa diffusion, en développant à l'interne une expertise qui lui est propre au sein du réseau muséal, collaborer avec le milieu muséal, en réalisant une programmation culturelle et muséale.
- Affirmer son énoncé muséal : Musée anthropologique de la Vallée du Saint-Laurent.



PROGRAMMATION ESTIVALE 2022

24 JUIN FÊTE NATIONALE
01 LÉVÉ / 02 LÉVÉ JOURNÉES DES MOULINS
03 JUILLET ATELIER D'IMPROVISATION
10 JUILLET UNE NUIT AU MOULIN
03 JUILLET AU 24 JUILLET AU SON DU MOULIN / ALLES A ON
05 AOÛT ENCANTOS LA FANTASTIQUE FAMILLE MORGAN
06 AOÛT L'ARRACHÉE DE TEMPS
07 AOÛT ATELIER DE CRÉMA
13 AOÛT SOIRÉE DANSEURS ACADEMIQUE
13 AOÛT MARIAGE PETER ET LA CHAMBRE DES SECRETS
18 AOÛT PÔNE
20 AOÛT UNE NUIT AU MOULIN



Plan d'action muséal

- ➔ Assurer la pérennité du bâtiment patrimonial, l'organisme et du Musée ainsi que renforcer le sentiment d'appartenance
- ➔ S'impliquer auprès de partenaire dans la valorisation, l'interprétation, la médiation et la promotion de l'histoire locale et régionale (actions, expositions, conférences et ateliers, etc.) et du patrimoine régional.
- ➔ Structurer l'implication citoyenne et démocratique. ses lien communauté, reconnaissance, membrariat, histoire locale.





Plan d'action muséal

- Consolider la santé organisationnelle, financière et humaine du Moulin Michel afin de propulser l'organisme à l'excellence muséale et pérenniser les activités muséales.
- Combattre la saisonnalité en maintenant l'ouverture, promouvant et en animant l'institution à l'année. Saisir les opportunités : public de motoneigistes en conservant la piste de motoneiges à proximité, accès aux groupes scolaire,
- Embaucher une première ressource dédiée à temps plein aux actions muséales et à la médiation.



culturel



Événements culturels

- Programmation muséale entière les 1er dimanches du mois
- 3 Dîners-causeries
- Médiation culturelle sur la seigneurie et le moulin
- Accueil des camps de jour





Événements culturels

- *Meunier, tu fêtes!*
Plus de 4 800 participants et 400 entrées à l'exposition temporaire. Programmation valorisant les métiers d'antan
- Deuxième édition du festival du terroir Blues & Gin en supportant un comité citoyen, incluant la réalisation d'une exposition temporaire
- *Gentilly sous les étoiles*
6 projections de court-métrages régionaux
1 moyen métrage historique
6 longs-métrages
+ de 700 participants



touristique

Faits saillants

- **Maintien de l'achalandage touristique et des revenus autonomes malgré le retour de la concurrence**
- **Relance de la Crêperie champêtre au courant de l'année et opération à l'année**
- **Maillage avec les entreprises agrotouristiques locales**
- **Poursuite du plan de développement "De la Vallée du Saint-Laurent à l'assiette" par la firme Raymond Chabot Grant Thornton**



_ touristique



Plan d'action 2018-2022

- ➔ Optimiser l'utilisation de la cuisine.
 - ◆ Accueil de motoneigistes comme relais-motoneige
 - ◆ Préparation de prêt-à-manger et de buffets
 - ◆ Ouverture du café-bar et des visites à l'année
 - ◆ Opération événementielle de la cuisine





Plan d'action 2018-2022

- ➔ Développer la boutique.
 - ◆ Développement d'un point de vente à la Fromagerie l'Ancêtre
 - ◆ Prix "L'attractif" à la Chambre de commerce
 - ◆ Amélioration de l'offre de boutique satellite au Parc régional de la rivière Gentilly



touristique



Plan d'action 2018-2022

- Bonifier l'expérience du visiteur
 - ◆ Embauche d'une coordonnatrice aux locations
 - ◆ Amélioration de l'entretien du site
 - ◆ Ouverture 7/7 annuelle
 - ◆ Accueil d'un plateau de tournage



touristique



Plan d'action 2018-2022

- Développer de nouveaux partenariats
 - ◆ Implication et encadrement des comités citoyens
 - ◆ Partenariat avec le Conseil régional en environnement pour la renaturalisation de la rivière
 - ◆ Implication de Alcoa au Moulin Michel
 - ◆ Diversifications des commandites



communauté

Faits saillants

- + de 100 citoyens impliqués bénévolement
- Fréquentation et ancrage de la population locale maintenue
- Lancement de la démarche de renaturalisation de la rivière du moulin



communauté



Événements

- Poursuite des événements avec la communauté et partenariat avec le Carnaval de Gentilly dans le cadre de l'événement "Meunier tu fêtes" et les expositions.
- Événement communautaires bonifiés grâce à l'accueil d'un stage en Tourisme, culture et loisirs.
- Lieu de rencontre sécuritaire en contraintes sanitaires en début 2022



communauté



Événements

- Événements gratuits
 - ◆ Les 1er dimanches du mois
 - ◆ Fête nationale du Québec
 - ◆ Meunier tu fêtes !



communauté



Jeunesse

- Activités destinées au jeune public : concours de dessins, contes, animation
- Participation au circuit des gnomes de Bécancour
- Visites gratuites pour les 12 ans et moins
- Programmation intergénérationnelle



communauté



Les membres de la Société des amis du moulin Michel inc. (31)

- Membres individuels : 9
- Membres familiaux : 3
- Membres corporatifs : 3
- Membre seigneurial : 1
- Membres honoraires : 16

De la Vallée à l'assiette

projet en cours

Projet touristique structurant (route 132, ville et région)

Service de proximité

Maillage avec les entreprises locales

Adoption de notre énoncé muséal : Musée anthropologique de la Vallée du St-Laurent

Développement durable et écotourisme

Prolonger le séjour dans la région

Développement d'un pôle touristique culturel, naturel, agro, gourmand et d'affaire.

En codéveloppement avec la communauté



Nos partenaires financiers

Ministère de la Culture et des Communications

Ville de Bécancour

Loisirs Gentilly

Fonds Aluminerie de Bécancour pour les collectivités
durables

Patrimoine Canada / Canada en fête

Société du parc industriel et portuaire de Bécancour

Emploi d'été Canada

Fonds culturel de la MRC de Bécancour

Caisse Desjardins de Gentilly-Lévrard-Rivière du Chêne

Société Saint-Jean-Baptiste / local Bécancour

Nos associations* et acolytes

Loisirs Gentilly

Plein Sud*

Tourisme Centre-du-Québec*

Tourisme Bécancour*

Société des Musées du Québec*

Culture Centre-du-Québec*

Conseil Québécois du patrimoine vivant*

Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec*

Association des moulins du Québec*

Médiat-muse*

Chambre de commerces et d'industries du Centre-du-Québec*

Terego*

SADC Nicolet-Bécancour

Carnaval de Gentilly

Centre de la Biodiversité du Québec, Parc régional de la rivière Gentilly, Quai en Fête, Société acadienne

Port-Royal

Patrimoine Bécancour

Créations An-Gi

La Maison de Bibi, Fromagerie l'Ancêtre, La Tomaterie de Saint-Pierre-les-Becquets, Bleuets et cie.

Décia Lafond - Maryse Boisclair - Atelier Oû Verre

Panier Santé Gentilly

Brasserie de la Nouvelle-France

La Distillerie du Quai

