

# Rapport annuel 2021

# MOULIN MICHEL





# Mot du directeur général

L'année 2021 a été marquée par une relance culturelle et touristique accélérée et la consolidation du plan d'affaire élaborée en 2020, le tout grâce à la communauté.

Le développement événementiel souhaité s'est concrétisé avec la 2e édition, incluant un marché de Noël, de Meunier tu fêtes, ainsi que l'arrivée d'un nouvel événement estival récurrent : le festival Au son du moulin / Blues & Gin. Ainsi, le Moulin Michel a pu rayonner plus fortement dans la région et au-delà, améliorer la symbiose entre tous ses services offerts et ainsi améliorer son financement autonome, tout en pouvant compter sur des aides financières spéciales liées à la COVID et la relance. La hausse significative d'achalandage nous positionne désormais comme attractif majeur à Bécancour et au Centre-du-Québec.

L'équipe permanente du moulin s'est agrandie, nous avons réorganisé les postes, nous avons accueilli notre première stagiaire depuis plusieurs années, le Moulin est la maison d'une merveilleuse équipe.

Philippe Dumas



Philippe Dumas, directeur général, accompagné d'Audrey Nadeau, administratrice

# Le Moulin Michel

- **Musée**  
Centre d'interprétation du moulin seigneurial avec expositions
- **Table champêtre**  
Crêperie champêtre et saveurs d'ici
- **Salle de spectacle et site événementiel**  
Maison de Plein Sud et hôte de "Meunier tu fêtes!" et "Au son du Moulin / Blues & Gin"
- **Salle de réception**  
Un lieu ouvert à la communauté
- **Boutique du terroir**  
Saveurs et artisanat local
- **Site naturel exceptionnel**  
Aménagements propice aux rencontres







En cuisine : Luckéric Lafond, Renaud Jeanbrun Tourigny, Éloïc Therrien, Charlie Gauthier, Éléna Cloutier

# L'équipe

Philippe Dumas, direction générale

Nathalie Martin, comptabilité

Maryvonne Cyr, adjointe aux opérations

Dalianne Charbonneau, communications et marketing

Michel Raymond, chef

Caroline Mailhot, responsable activités gourmandes

Denis Hamelin, responsable technique et site

Jany Dussault Houle, gérante

Amélie Lemay-Potvin, gérante

Amy Denoncourt, coordination (stage)

Sandra Verret, chargée de projet

Équipe de guides, service et entretien : Alexandra Lafond, Sarah Champoux, Justine Sutherland, Dominic Moras, Zachary Roux-Turgeon, Constance Larrivée et Donovan Therrien.



# Gouvernance

## Membres du conseil d'administration

Marie-Pier Beaudry-Bergeron, *présidente*

Julie Pressé, *vice-présidente*

Martine Fortin, *2e vice-présidente*

Karine Montembeault, *trésorière*

Patricia Blanchette

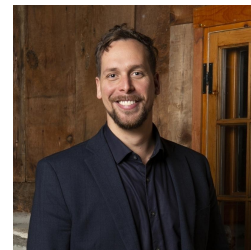
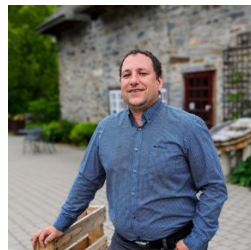
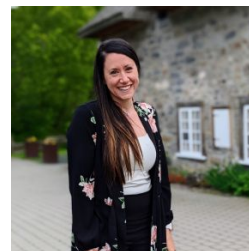
Audrey Nadeau

Alan Marchand

Martine Bergeron\*

Pierre Moras, *représentant de la Ville de Bécancour*

Philippe Dumas, *secrétaire et membre non-votant*



\*A quitté à l'été 2021, siège laissé vacant



# Le Moulin Michel

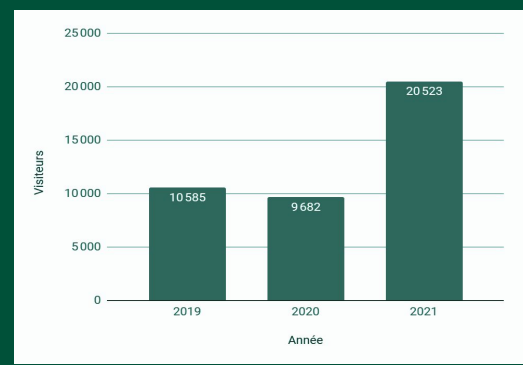
Un site patrimonial  
culturel et  
touristique  
ancré dans sa  
communauté





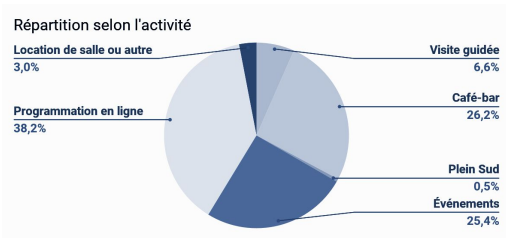


# \_ achalandage

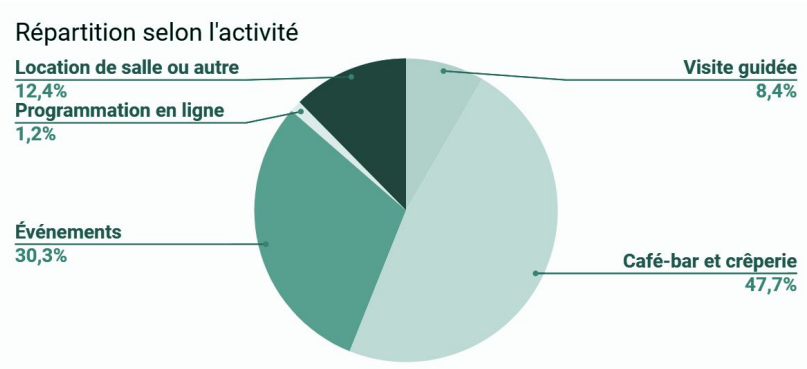


- Une année de relance touristique
- Le Moulin Michel ouvert à l'automne

**2020**  
9 682 visiteurs



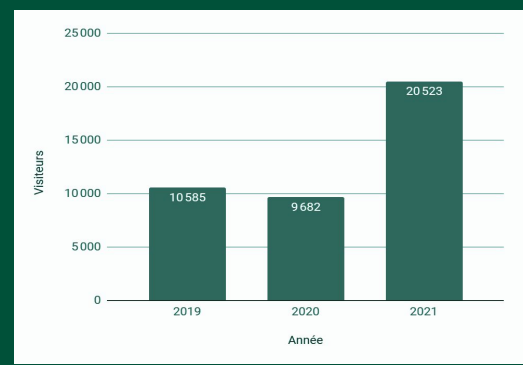
**2021**  
20 523 visiteurs







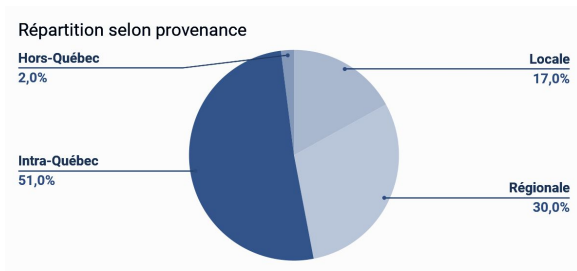
# \_ achalandage



→ Le Moulin adopté par la communauté de Bécancour, pour ses événements et pour le café-bar principalement

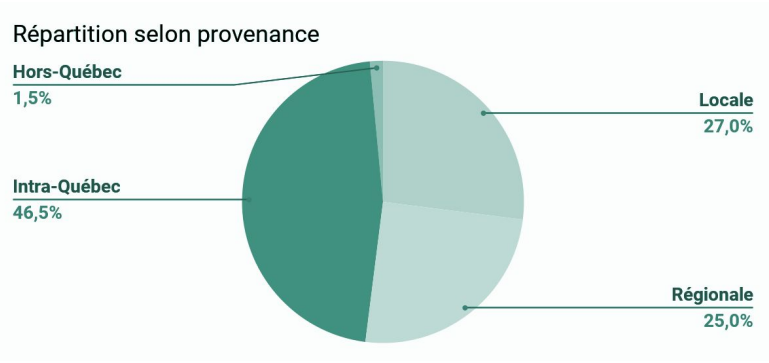
**2020**

9 682 visiteurs



**2021**

20 523 visiteurs







## Faits saillants

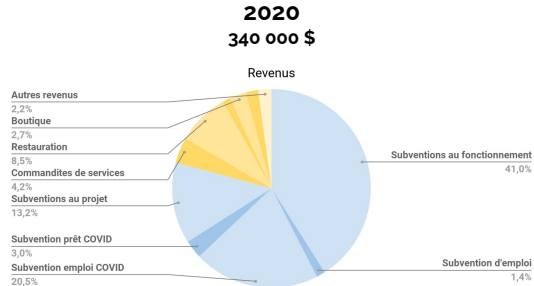
- ➔ Diversification des sources de revenus et retour à un équilibre entre subventions et revenus autonomes.
- ➔ Investissements importants en honoraires pour la préparation du plan de développement et d'affaires.
- ➔ Investissements en immobilisations corporelles importantes avec subventions associées importantes.
  - ◆ Bornes de chargement de voitures
  - ◆ Matériel muséal et technologique
  - ◆ Réaménagement du café-bar et relance de la cuisine
- ➔ Part importante de nouveaux revenus autonomes liés aux événements
- ➔ Croissance contrôlée, mais importante, de la masse salariale. Subventions à l'emploi sollicitées.



# \_ finances

- ➔ Budget d'opération annuel en croissance de 61%
- ➔ Importante part de subventions en lien avec la COVID

**2021**  
546 000 \$



Visites guidées et activités musé...  
1,6%

Événements culturels  
18,3%

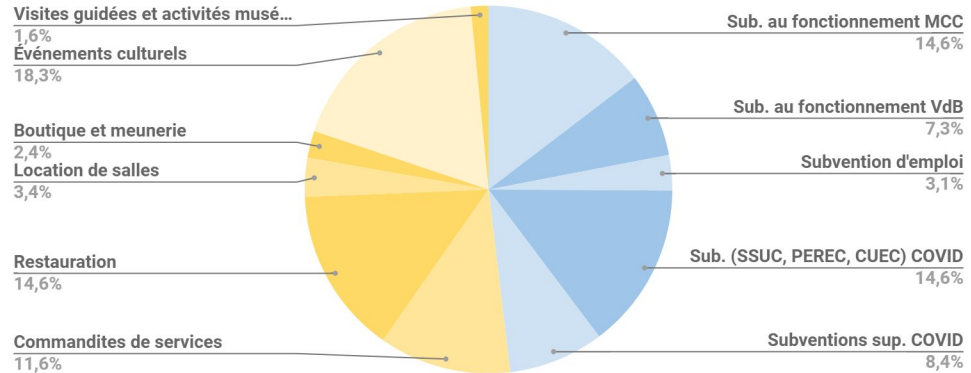
Boutique et meunerie  
2,4%

Location de salles  
3,4%

Restauration  
14,6%

Commandites de services  
11,6%

Revenus



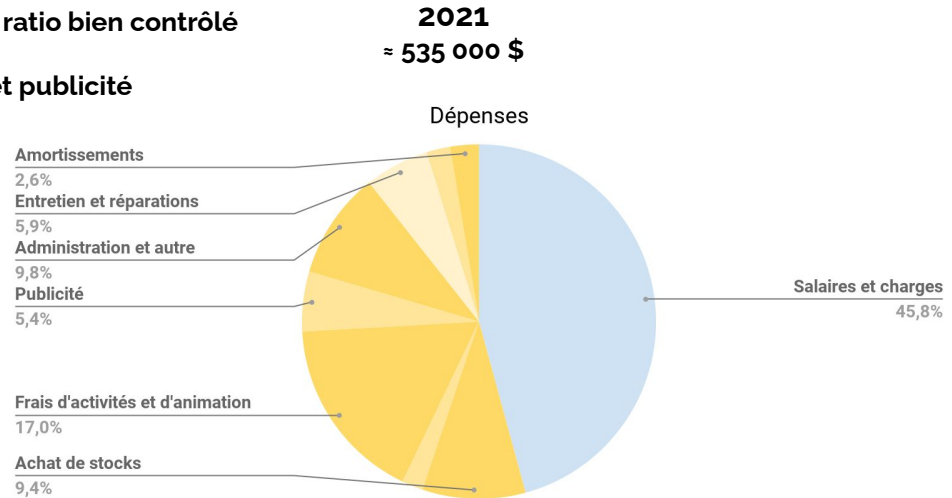
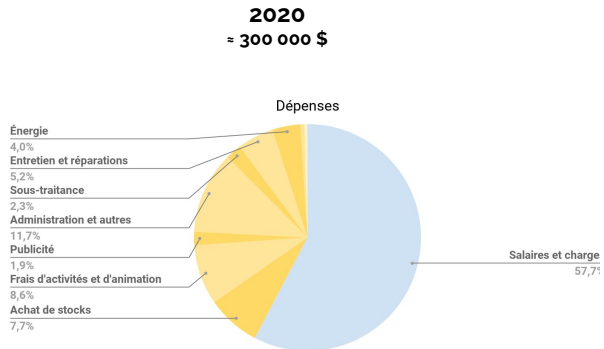




# \_ finances

➔ Masse salariale en croissance de 98%, ratio bien contrôlé

➔ Budgets proportionnels en entretien et publicité



# culturel

## Faits saillants

- Déclenchement du processus de renouvellement d'exposition permanente et lancement de la cueillette de mémoires
- Protection du bâtiment, livraison du carnet de santé et arrêt de la meunerie
- Accueil de deux expositions temporaires
- Ouverture annuelle du musée débutée à l'automne 2021 et offre bonifiées les 1er dimanches du mois



INSTITUTION  
MUSÉALE AGRÉÉE

Québec 





## Plan d'action muséal

- Conserver, interpréter et améliorer la visite de la meunerie fonctionnelle et du bâtiment
  - ◆ Carnet de santé du bâtiment réalisé et partagé
  - ◆ Poursuite de la projection de contenu muséal lors du cinéma en plein air
  - ◆ Arrêt préventif de la meunerie et investigation des problèmes de canalisation
  - ◆ Poursuite des visites guidée 7/7 et de l'interprétation par la Crêperie champêtre





## Plan d'action muséal

- ➔ Renouveler les expositions permanentes, ajouter une exposition temporaire et améliorer les espaces dédiés.
  - ◆ Pré-concept réalisé de la future exposition permanente et dépôts de financement réalisés aux 2 paliers gouvernementaux
  - ◆ Nouvel espace d'exposition : plan d'affaire réalisé, poursuite du financement public
  - ◆ Diffusion d'archives à l'aide de la "Boîte à mémoire".
  - ◆ Réalisation de deux expositions temporaires, une estivale extérieure et une hivernale







## Plan d'action muséal

- ➔ Accroître l'achalandage et l'accessibilité aux installations du Moulin.
- ◆ Croissance du nombre de visites guidées, d'exposition et de diffusion de contenu muséal
- ◆ Hausse majeure de l'achalandage
- ◆ Préparation de la nouvelle image de marque et site web
- ◆ Esquisses architecturales réalisées pour l'amélioration de l'accessibilité et des fonctions muséales du Moulin Michel





## Plan d'action muséal

- ➔ Allonger la haute saison, bonifier la programmation en haute et basse saison.
- ◆ Ouverture annuelle et évolution de "Meunier tu fêtes!" en festival et marché de Noël
- ◆ Poursuite des événement culturels, dont *Gentilly sous les étoiles* avec des projections à caractère muséal en première partie
- ◆ Présence du Moulin accrue sur les réseaux sociaux et dans la communauté







## Événements culturels

- Création d'un festival du terroir (Blues & Gin) en supportant un comité citoyen, incluant la réalisation d'une exposition temporaire
- *Gentilly sous les étoiles*  
6 projections de court-métrages régionaux  
2 moyen métrages historiques  
7 longs-métrages  
+ de 800 participants
- *Meunier, tu fêtes!*  
Plus de 4 800 participants et 600 entrées à l'exposition temporaire. Programmation valorisant les métiers d'antan



# culturel



## Événements culturels

- Accueil de l'OSTR sur la route
- Fête nationale de plus grande envergure avec "Pépé et sa guitare", respectant les normes sanitaires
- Report du Symposium de peinture





# touristique

## Faits saillants

- Hausse significative de l'achalandage touristique et des revenus autonomes
- Relance de la Crêperie champêtre
- Maillage avec les entreprises culturelles et touristiques locales
- Livraison du plan de développement "De la Vallée du Saint-Laurent à l'assiette" par la firme Raymond Chabot Grant Thornton



# \_ touristique



## Plan d'action 2018-2022

- ➔ Optimiser l'utilisation de la cuisine.
  - ◆ Relance de la Crêperie Champêtre 5 jours sur 7 et introduction des paniers pique-nique
  - ◆ Préparation de prêt-à-manger et de buffets
  - ◆ Ouverture du café-bar et des visites à l'année
  - ◆ Opération événementielle de la cuisine







# \_ touristique

## Plan d'action 2018-2022

- ➔ Développer la boutique.
  - ◆ Réorganisation de la boutique dans le moulin
  - ◆ Point de cueillette de Panier Local au Moulin Michel
  - ◆ Développement d'un point de vente à la Fromagerie l'Ancêtre
  - ◆ Développement d'une boutique satellite au Parc régional de la rivière Gentilly



ACCUEIL  
COMMENT ÇA MARCHE ?  
VIA 90&PM -  
PANIERS EXPRESS  
ABONNEMENTS  
TOUS LES PRODUITS  
LÉGUMES & FRUITS  
VIANDES  
FRUITS DE MER  
FROMAGES  
BŔLANGERIE  
METS CUISINES  
PETITS POTS  
LAIT & ŒUFS  
BRIÈRE  
DESSERTS  
THÉS & CAFÉS  
VINS & BÈRES  
MIELS  
ÉRICÈRE  
COLLATIONS  
SAVONS & SOINS  
GÂTIÈRES POUR  
CHEN  
ARTISANAT -  
BOTTES CADEAUX  
MARCHÉ GODEFROY  
TOUS LES  
PRODUCTEURS  
OU FAIS-LE-TOUS !  
À PROPOS  
CONTACT

Etablissement plus que deux fois centenaire, le Moulin Michel moud toujours de la farine de sarrasin avec sa meule de pierre!  
Découvrez son offre complète: [poulinmichel.com](http://poulinmichel.com)

Classer par: Relevance Name Site Date

Filtrer



Farine à pain de blé entier  
6,95 \$



Farine à pain de blé intégral  
6,75 \$



Farine à pain tamisée  
6,95 \$



Farine d'épeautre arboré  
11,60 \$



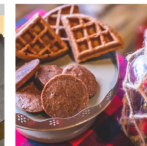
Farine d'épeautre tamisée  
12,00 \$



Farine de sarrasin  
3,50 \$



Farine tout usage  
6,95 \$



Pâtes de sarrasin  
4,20 \$



Pâté muscadin du Moulin au fromage  
L'Ancêtre  
4,20 \$



Potage de citrouille à l'érable  
4,20 \$

# touristique



## Plan d'action 2018-2022

- Bonifier l'expérience du visiteur
  - ◆ Créer une expérience mémorable, même avec les contraintes sanitaires
  - ◆ Aménagement d'une parcelle agrotouristique de mûres
  - ◆ Accueil de 2 plateaux de tournages
  - ◆ Relance des locations corporatives et privées
  - ◆ Amélioration de l'accueil grâce à l'embauche de personnel annuel





# touristique

COUNTRY  
BAND



## Plan d'action 2018-2022

- Développer de nouveaux partenariats
  - ◆ Co-développement et implication de la Table récréo-touristique de Bécancour (SAPR, PRRG, Centre de la Biodiversité, Quai en fête)
  - ◆ Nouveaux partenaires : Kino Victo, Conseil Québécois du Patrimoine Vivant, Panier Local
  - ◆ Implication active à Tourisme Centre-du-Québec, Tourisme Bécancour et à la Chambre de commerces et d'industries du Coeur-du-Québec



PARC RÉGIONAL  
DE LA  
**RIVIÈRE**  
**GENTILLY**



# communauté

## Faits saillants

- + de 100 citoyens impliqués bénévolement
- Fréquentation et ancrage de la population locale encore en forte hausse
- Préparation du projet de revalorisation de la rivière du moulin et d'intégration d'une passe à poisson





# communauté



## Événements

- Reprise des événements avec la communauté et partenariat avec le Carnaval de Gentilly dans le cadre de l'événement "Meunier tu fêtes" et les expositions.
- Ententes avec 3 professeurs en activité physique pour l'utilisation hebdomadaire de notre site
- Lieu de rencontre extérieur sécuritaire en contraintes sanitaires



# communauté



## Événements

- Événements gratuits
  - ◆ Fête nationale du Québec
  - ◆ Meunier tu fêtes !
- Partenariat avec le Quai de Sainte-Angèle
  - ◆ Animation musicale lors de Meunier tu fêtes !





# communauté



## Jeunesse

- Activités destinées au jeune public : concours de dessins, contes, animation
- Participation au circuit des gnomes de Bécancour
- Visites gratuites pour les 12 ans et moins
- Programmation intergénérationnelle



# communauté



## Les membres de la Société des amis du moulin Michel inc. (34)

- Membres individuels : 11
- Membres familiaux : 3
- Membres corporatifs : 3
- Membre seigneurial : 1
- Membres honoraires : 16